

CENTRE Flavie

D'UN COEUR À L'AUTRE
FROM HEARTS TO HOMES

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2023-2024

TABLE DES MATIÈRES / OF CONTENTS

Rapport de la présidente 3
Chairperson's Report 4
Rapport du directeur général 5
Executive Director's Report 6
Information générale/ General Information 7
Bénévoles/ Volunteers 8
Activités et statistiques / Activities and statistics 10-14
Collecte de fonds/ Fundraising 15
Collaborateurs(trices) / Partnerships 16
Fin spirituelle/ Spiritual Purpose 17
Besoins non comblés / Unmet Needs 18
Cadre éthique / Ethical Framework 19
Viabilité / Sustainability 20
Engagement envers l'excellence / Commitment to Excellence 21

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



Rita BOURGEOIS

Au nom du conseil d'administration du Centre Flavie (CF), j'ai le plaisir de partager avec vous certaines réalisations de la dernière année financière.

Tout au long de l'année 2023-24, le Centre Flavie a connu une croissance et un élan remarquables sur plusieurs fronts. Qu'il s'agisse de l'augmentation du nombre de client.e.s au quotidien ou de l'accroissement des dons de particuliers comme d'entreprises, notre organisme a prospéré grâce au dévouement inébranlable de notre personnel et de nos bénévoles.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers notre équipe exceptionnelle, dont l'engagement et la flexibilité nous ont permis de traverser cette période d'expansion sans encombre. Leurs efforts inlassables ont joué un rôle clé dans l'adaptation au rythme de nos opérations qui s'accélérait, et pour veiller à ce que le Centre Flavie continue de servir efficacement notre communauté.

L'un des faits marquants de l'année a été le succès des ventes aux enchères de notre Boutique Unique, qui ont considérablement renforcé nos ressources financières. Ces fonds ont été essentiels pour faire face à l'augmentation des coûts opérationnels et faciliter l'embauche de personnel supplémentaire pour notre nouveau site. En outre, nos programmes de recyclage des métaux, du papier et des vêtements ont non seulement contribué à notre flux de revenus, mais ils nous ont également permis de gérer l'afflux de matériaux qui entraient quotidiennement dans notre centre.

Notre 17e Banquet annuel, qui s'est tenu en mai, a marqué une nouvelle étape avec une participation record de 425 invité.e.s. Sous la direction de notre vice-présidente, Rachelle Fréchette, le conseil d'administration s'est mobilisé pour collecter plus de 40 000 $. Je remercie chaleureusement le Café-Rencontre pour son repas mémorable, et Edouard Lamontagne pour son animation captivante.

Les bénévoles demeurent l'âme du Centre Flavie et jouent un rôle indispensable dans nos opérations quotidiennes. Nous apprécions sincèrement leur engagement indéfectible envers notre mission, et nos portes sont toujours ouvertes à ceux et celles qui souhaiteraient se joindre à notre cause.

En conclusion, je tiens à exprimer ma gratitude envers notre personnel et nos bénévoles dévoués, nos généreux donateurs et donatrices, nos partenaires financiers, nos entreprises commanditaires et envers le soutien inébranlable de Réseau Compassion Network. Vos contributions ont permis au Centre Flavie de remplir sa mission de lutte contre la pauvreté dans notre communauté.

Je tiens également à remercier chaleureusement mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement sans faille et leur gouvernance diligente du Centre Flavie. Ensemble, nous restons unis dans notre détermination à faire une différence significative dans la vie de ceux et celles que nous servons.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, je suis remplie d'espoir et d'optimisme quant à la continuité de l'impact et de la croissance du Centre Flavie. Grâce à votre soutien constant, je suis convaincue que nous continuerons à être une lueur d'espoir et un allié contre la pauvreté dans notre communauté.

CHAIRPERSON'S REPORT



Rita BOURGEOIS

On behalf of the Board of Directors of Centre Flavie (CF), I am delighted to share with you some achievements from the past fiscal year.

Throughout 2023-24, Centre Flavie experienced remarkable growth and momentum across various fronts. From a surge in daily clients to an increase in donations from both individuals and businesses, our organization has flourished thanks to the unwavering dedication of our staff and volunteers.

I extend my deepest gratitude to our exceptional team whose commitment and flexibility have enabled us to navigate this period of expansion seamlessly. Their tireless efforts have been instrumental in accommodating the heightened pace of our operations and ensuring that Centre Flavie continues to serve our community effectively.

One of our key highlights from the year was the success of our Boutique Unique auctions, which have significantly bolstered our financial resources. These funds have been crucial in addressing rising operational costs and facilitating the hiring of additional staff for our new location. Furthermore, our recycling programs for metals, paper, and clothing have not only contributed to our revenue stream but also enabled us to manage the influx of materials entering our center daily.

Our 17th annual Banquet in May marked another milestone, with a record-breaking attendance of 425 guests. Under the leadership of our vice-president, Rachelle Fréchette, the Board of Directors rallied together to raise over $40,000. I extend heartfelt thanks to Café-Rencontre for providing a memorable meal and to Edouard Lamontagne for the captivating entertainment.

Volunteers remain the lifeblood of Centre Flavie, playing an indispensable role in our day-to-day operations. We deeply appreciate their unwavering commitment to our mission, and our doors are always open to those who wish to join our cause.

In closing, I would like to express gratitude to our dedicated staff and volunteers, our generous donors, funding partners, corporate sponsors, and the steadfast support of Réseau Compassion Network. Your contributions have been instrumental in enabling Centre Flavie to fulfill its mission of combating poverty in our community.

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Gilbert VIELFAURE

Pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2024, on pourrait résumer les douze mois qui ont précédé comme suit : un temps de maturation et de renommée pour le Centre Flavie.

Solidement établi à sa relativement nouvelle adresse, au 301, rue Archibald à Winnipeg, le Centre a pu se concentrer sur l'élaboration de stratégies plus efficaces dans nombre de nos domaines d'activités. Le service à la clientèle étant une priorité pour notre organisation, nous avons pu affiner certains de nos processus internes afin de servir davantage de personnes en assurant un meilleur suivi des visites de chaque client.e, garantissant ainsi une distribution plus équitable de nos ressources.

Un autre domaine dans lequel nous avons enregistré une croissance substantielle est celui de la vente aux enchères d'objets anciens comme moyen de collecte de fonds, pour nous aider à couvrir une partie de nos dépenses de fonctionnement. Nos ventes aux enchères en ligne, qui ont rapporté plus de 250 000 $ en 2023, ont joué un rôle important pour notre organisation. Dans cette optique, nous avons engagé un gestionnaire pour superviser ce travail. Récemment, nous avons également pris les mesures nécessaires pour pouvoir agir en tant que notre propre maison de vente aux enchères, et donc ne plus nécessiter les services d'une tierce partie pour ce faire.

Par ailleurs, étant donné que les ventes aux enchères portent généralement presque exclusivement sur des meubles et des articles ménagers, nous avons commencé à explorer une autre ressource potentielle inexploitée : les vêtements. En travaillant avec des «experts» ayant des connaissances dans ce domaine, nous avons découvert que de nombreux vêtements qui nous parvenaient avaient une valeur vintage considérable, ce qui pouvait appuyer nos efforts de collecte de fonds sans compromettre notre mission d'assistance aux personnes démunies.

L'objectif du Centre Flavie d'atteindre l'autonomie financière afin d'assurer sa viabilité à long terme est évidemment grandement favorisé par les revenus générés par ces ventes. Il est également important de souligner que la réaction du public à nos ventes aux enchères a été extrêmement positive : les gens reconnaissent qu'il s'agit d'un moyen légitime et pratique d'aider le Centre, et donc d'aider ceux et celles qui sont dans le besoin.

L'année écoulée a également contribué à établir la renommée du Centre. Avec plus de 40 000 familles clientes servies depuis 2005, de très nombreuses personnes ont appris à connaître notre travail. En 2023/24, nous avons eu la preuve que cela se produisait également au niveau des entreprises, puisque nous avons reçu de nombreux dons importants de la part de grandes organisations, y compris des hôtels et des fabricants de vêtements. Des dons de cette ampleur nous ont poussés à sortir des sentiers battus pour ne jamais refuser de marchandises qui nous sont offertes, tout en les traitant néanmoins efficacement. Les contributions d'entreprises à notre travail sont un signe certain que le Centre a acquis un niveau de confiance crédible et stable auprès du public.

À l'approche de notre vingtième année d'activité, des changements semblent toujours se profiler à l'horizon. L'année prochaine, nous avons prévu trois projets d'investissement, le plus important étant la construction d'un garage/entrepôt de près de 5 000 pieds carrés, dont le coût avoisinera les 500 000 $. Au fur et à mesure que la demande pour nos services augmentera, nous pourrons continuer à répondre aux besoins plutôt que de dire que nous ne pouvons pas aider. Que Dieu bénisse tous les bienfaiteurs et bienfaitrices du Centre Flavie!

EXECUTIVE DIRECTOR'S REPORT



Gilbert VIELFAURE

For the fiscal year ending March 31st, 2024, one could summarize the preceding twelve months as a period of maturation and renown for Centre Flavie.

Solidly established in our relative new address at 301 Archibald street in Winnipeg, the Centre was able to concentrate on developing more effective strategies in many areas of our operations. Certainly, client service being a priority for our organization, we've been able to fine tune some of our internal processes to serve more people by providing a better monitoring of each client's visits thus ensuring a more equitable distribution of our resources.

Another area where we've seen substantial growth is with the sale of auction and or vintage items as a means of fundraising to help cover some of our operating expenses. Our on-line auctions, with more than $250,000 in sales for 2023, have taken on an important role for our organization. With this in mind, we have now hired a manager to oversee this work and we've also recently taken the steps to act as our own auction house, no longer requiring the services of a third party to do so.

On a related note, because the auctions sell almost exclusively furniture and household items, we've started to explore another untapped potential resource; clothing. Working with "experts" who have knowledge in this area, we've discovered that many articles of clothing that come to us have a considerable vintage value that could further boost our fundraising efforts without compromising our mission of assisting the impoverished.

Centre Flavie's goal of achieving financial autonomy in order to help ensure its long term viability, is obviously greatly enhanced by the revenue generated through these sales. It is important to note as well that the reaction of the public to the auctions has been overwhelmingly positive as people recognize these as a legitimate and practical means of helping the Centre, thus, helping those in need.

The past year has also help establish the renown of the Centre. With more than 40,000 client families having been served since 2005, many, many, people have come to know about our work. In 2023/24 we saw proof that this was also happening at the corporate level as we were the recipients of numerous major donations from large organizations including hotels and clothing manufacturers. Donations of this magnitude have forced us to think outside the box as we never want to refuse goods that are offered to us but that we have to nevertheless process effectively. Corporate contributions to our work are a sure sign that the Centre has gained a credible and stable level of trust with the public.

Quickly approaching our twentieth year of operation, changes seem to always be forthcoming. This coming year we have three capital projects planned with the largest one being the construction of an almost 5,000 square foot garage / storage building which will cost in the area of $500,000. As demands for our services increase, we will continue to step forth in order to meet the need rather than say that we cannot help. God bless all the benefactors of Centre Flavie!

INFORMATION GÉNÉRALE - GENERAL INFORMATION

Centre Flavie Laurent Inc.
301, rue Archibald Winnipeg (Manitoba)
Teléphone : 204-233-4936

www.centreflavie.com • cf@centreflavie.com
www.facebook.com/CentreFlavie
No d'enregistrement/Charitable registration no. 822377875 RR0001

VISION

Le Centre Flavie vise à être un instrument de lutte contre la pauvreté qui permet aux personnes les plus vulnérables de vivre dignement.

The Centre Flavie strives to be an effective ally in the battle against poverty so that the most vulnerable may live in a dignified manner.

MISSION

Le Centre Flavie apporte appui et confort aux personnes démunies et vulnérables en distribuant gratuitement des biens matériels.

The Centre Flavie provides comfort and support to the impoverished and the vulnerable by distributing at no cost material goods.

CONSEIL D'ADMINISTRATION / BOARD OF DIRECTORS

Présidente / Chair:	Rita Bourgeois
Vice-présidente / Vice Chair:	Rachelle Fréchette
Trésorière / Treasurer:	Marc Foidart
Secrétaire / Secretary:	Mariette Kirouac
Conseillers(ères) / Board Members:	Yaya Doumbia Louise Legal-Perrin Thérèse Musafiri Joannie Roy

PERSONNEL / STAFF

Directeur général / Executive Director:	Gilbert Vielfaure
Superviseur des opérations / Operations Supervisor :	Raymond Sorin
Superviseur des services aux clients / Client services Supervisor :	Théogène Buhelwa
Gérant des encans / Auctions Manager :	Roger Lambert
Administration:	Réjean Boulet Yaye Gueye
Transport / Transportation:	Eugène Hébert Patrick Therrien Blanchette
Expéditions et réception / Shipping and Receiving:	Glen Kuban Pacome Kasigondo

Centre Flavie Laurent Inc. | 301, rue Archibald Winnipeg (Manitoba) |Téléphone 204-233-4936
www.centreflavie.com / fl@centreflavie.com | www.facebook.com/CentreFlavie | No d'enregistrement/Charitable registration no. 822377875 RR0001

BÉNÉVOLES - VOLUNTEERS

Les bénévoles sont l'âme du Centre Flavie. Ils et elles représentent la compassion et les soins offerts gratuitement à chacun.e de ceux et celles que nous servons. D'un point de vue pratique, nos bénévoles continuent d'accomplir une charge de travail équivalente à celle de sept postes à temps plein, soit environ 14 000 heures par an! Merci à tous ceux et celles d'entre vous qui nous ont aidés à devenir ce que nous sommes en offrant votre temps et vos efforts!

Chaque année, nous soulignons le cinquième anniversaire de bénévolat de chaque personne concernée. Cette année, nous célébrons les personnes suivantes :

5 ans : Liliane Bérard, Cécile Gagon, Lise Huberdeau, Paulette Hughes

10 ans : Gabrielle Comeault, René & Colette Fontaine, Monique Lafond

Volunteers are the soul of Centre Flavie as they represent compassion and care freely offered to each and everyone of those we serve. On a practical level, our volunteers continue to accomplish the workload equivalent to that of seven full time positions, about 14,000 hours yearly! Thanks to all those of you who have helped us be who we are through your offering of time and effort!

Annually, we recognize each individual's fifth year anniversary of volunteering. This year we celebrate the following people:

5 years: Liliane Bérard, Cécile Gagon, Lise Huberdeau, Paulette Hughes

10 years: Gabrielle Comeault, René & Colette Fontaine, Monique Lafond



DONATEURS(TRICES) - DONORS

L'année fiscale 2023/24 a continué de s'appuyer sur une augmentation marquée des revenus du Centre Flavie, qui a commencé il y a environ 5 ans et n'a pas diminué depuis. Bien sûr, ces augmentations proviennent de diverses sources, y compris des ventes aux enchères plus récemment, mais en général, le soutien des donateurs et donatrices représente une partie importante de l'ensemble. Les analyses préliminaires indiquent que les donateurs et donatrices ont contribué à hauteur de 272 000 $ en 2023/24, soit bien au-delà des 180 000 $ prévus dans le budget.

Les dons en nature ont également continué d'augmenter au cours de l'année écoulée, avec plus de 34 000 dons individuels reçus par le Centre. Cela signifie que plus de 65 000 articles ont été distribués au cours de la même période. Il est important de préciser qu'un don peut autant être un meuble, qu'un sac de vêtements ou encore une boîte de vaisselle.

Un autre indicateur de l'augmentation du nombre de donateurs(trices) est le nombre de personnes figurant sur notre liste d'envoi (de contact), qui s'élève désormais à près de 5 000 familles. L'émission de reçus à des fins de réduction de l'impôt sur le revenu continue d'attirer fortement les dons en nature, et les données les plus récentes indiquent que la valeur totale de ces dons avoisine les 1 000 000 $ par an.



The fiscal year 2023/24 continued to build on what has been a marked increased in revenue for Centre Flavie that began about 5 years ago and has not diminished since. Certainly these increases came from various sources including more recent auction sales but in general donor support certainly represents a significant portion of the overall picture. Preliminary analyses indicate that donors contributed about $272,000 in 2023/24, well beyond the budgeted $180,000 expected.

In-kind donations also continue to show growth over the past year with more 34,000 individual donations received at the Centre. This translates in more than 65,000 articles being donated in the same time period. It is important to note that an item donation can be defined as a particular piece of furniture or may represent a bag of clothes or a box of dishes.

Another indicator of donor growth is the number of people on our mail out (contact) list which has now ballooned to almost 5,000 families. The issuance of receipts for income tax reduction purposes continues to be a very strong draw for in-kind donations and the most recent data indicates that the total value of these is closing in on $1,000,000 per year.

ACTIVITÉS ET STATISTIQUES / ACTIVITIES AND STATISTICS

CLIENTS



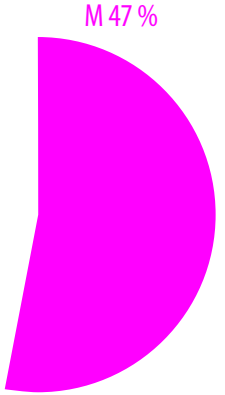
En 2023 :

8 307 clients ont effectué **17 523** visites au Centre.

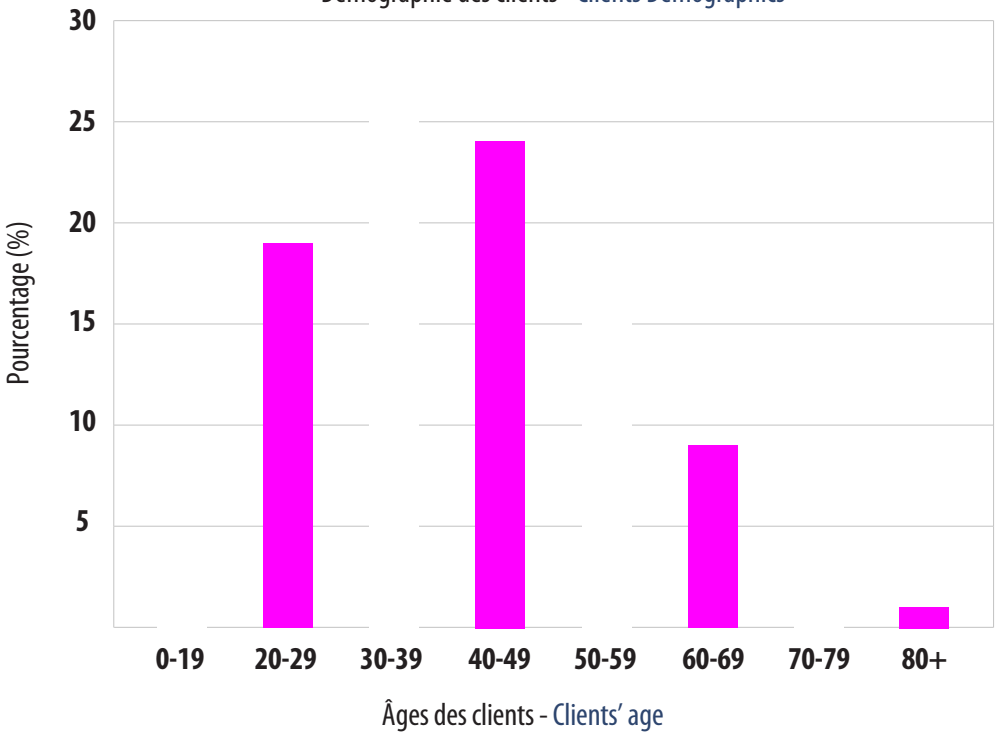
In 2023:

8,307 clients made **17,523** visits to the Centre.

Sexe / Gender



Démographie des clients - Clients Demographics



Quelques échantillons d'articles distribués en 2023

Sampling of items distributed in 2023

3 025 matelas & cadres de lit/mattresses & frames

3 194 tables

4 935 divans & chaises de salon/sofas & chairs

Total des articles distribués - Total articles distributed: **65 062**





ACTIVITÉS - ACTIVITIES

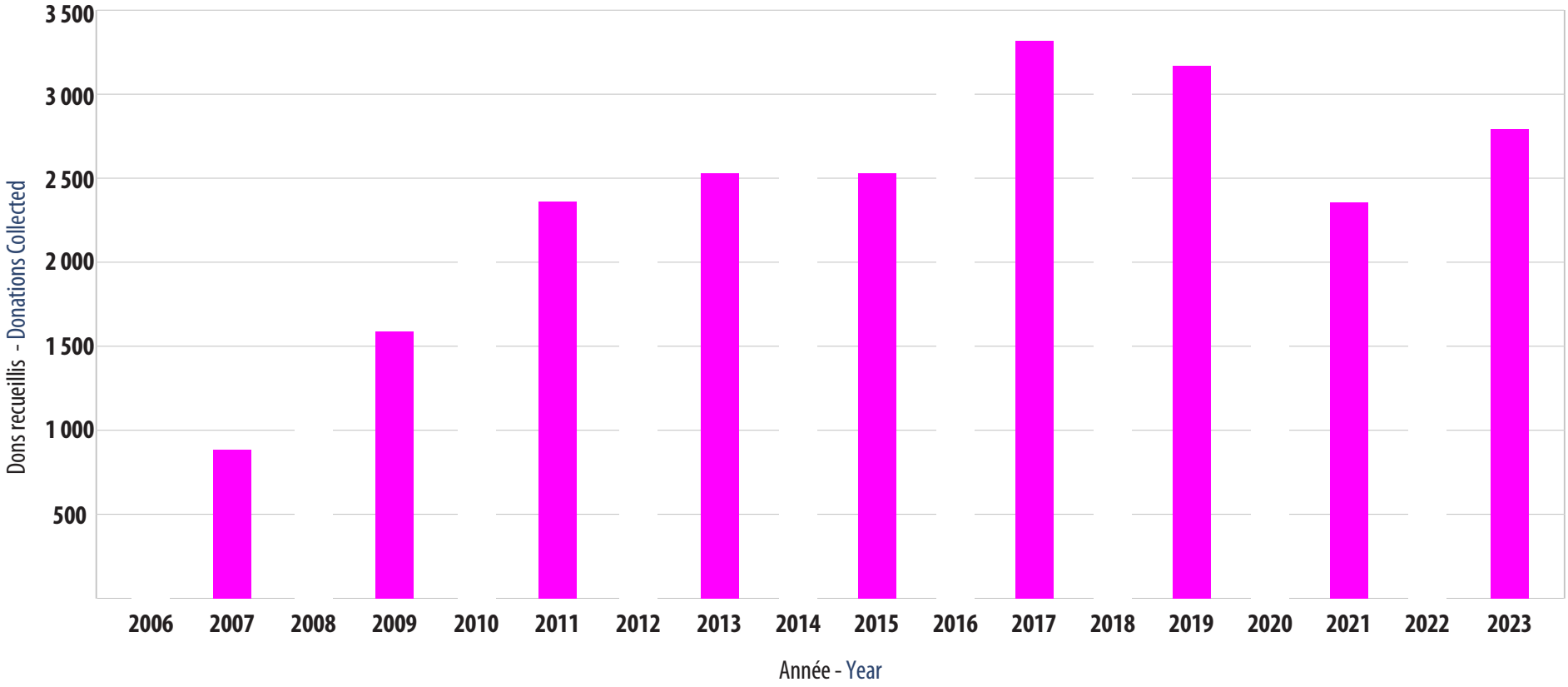
DONS RECUEILLIS/ DONATIONS COLLECTED

DONS RECUEILLIS - DONATIONS COLLECTED

En 2023 nous avons recueilli **2 787** dons avec nos camions.

In 2023 we collected **2,787** donations with our trucks.



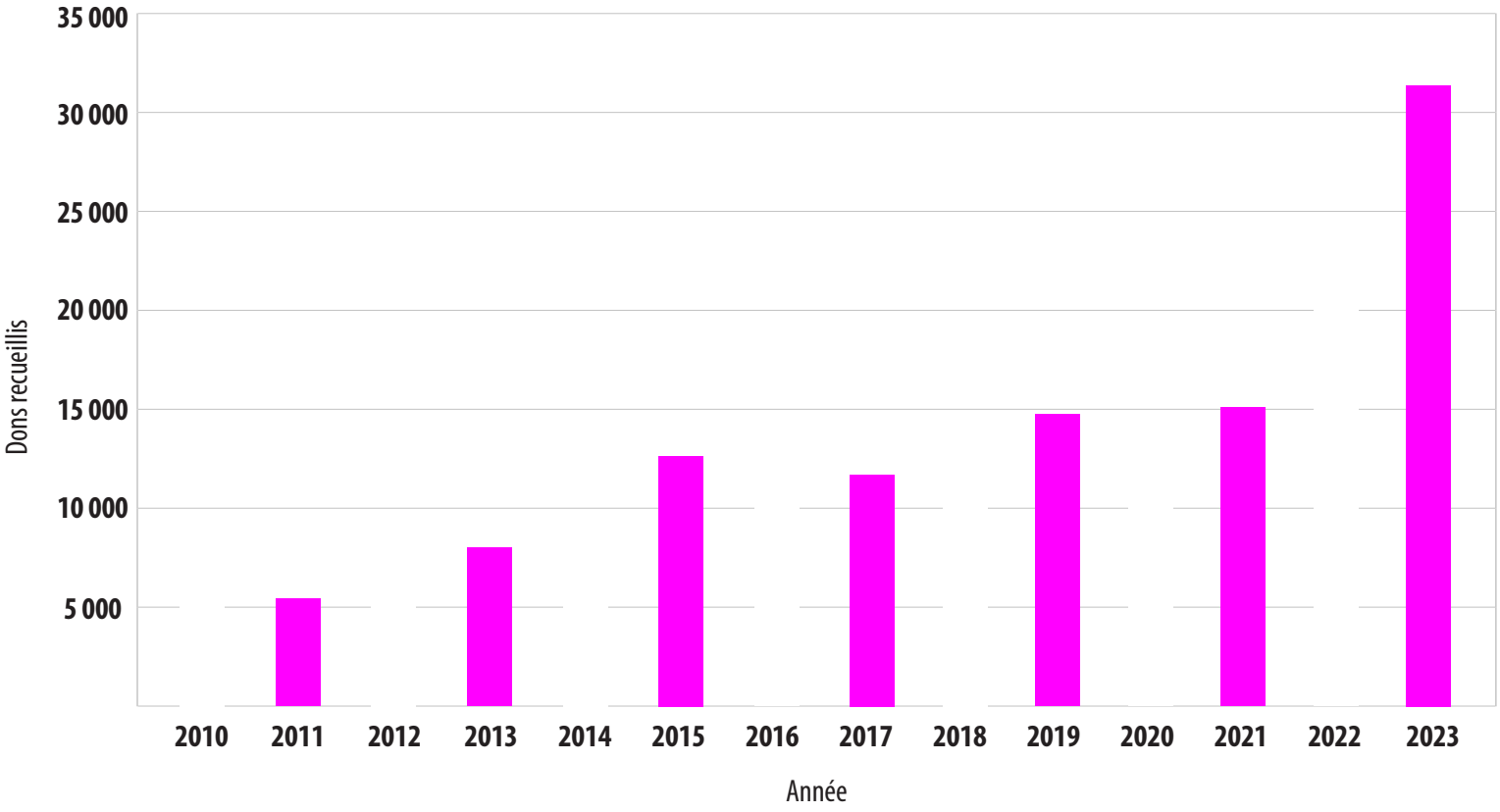


DONS DÉPOSÉS / DONATION DROP-OFFS

DONS DÉPOSÉS - DONATION DROP-OFFS

En 2023, il y a eu **31 558** livraisons enregistrées de dons apportés au Centre.

In 2023, **31,558** recorded donation drop-offs were made at the Centre.







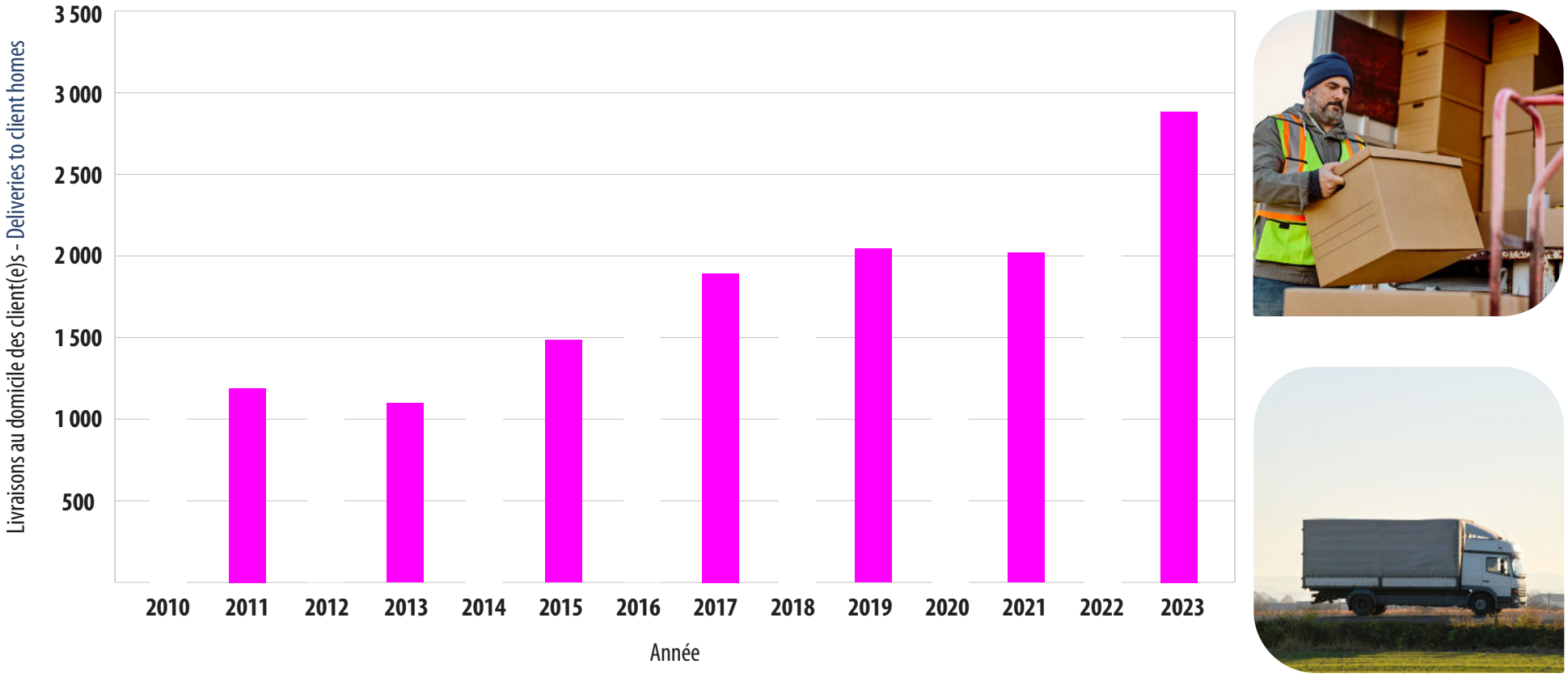
ACTIVITÉS - ACTIVITIES

LIVRAISONS AU DOMICILE DES CLIENT(E)S/ DELIVERIES TO CLIENT HOMES

LIVRAISONS AU DOMICILE DES CLIENT(E)S - DELIVERIES TO CLIENT HOMES

En 2023, nous avons fait **2 869** livraisons d'articles aux domiciles de nos client(e)s.

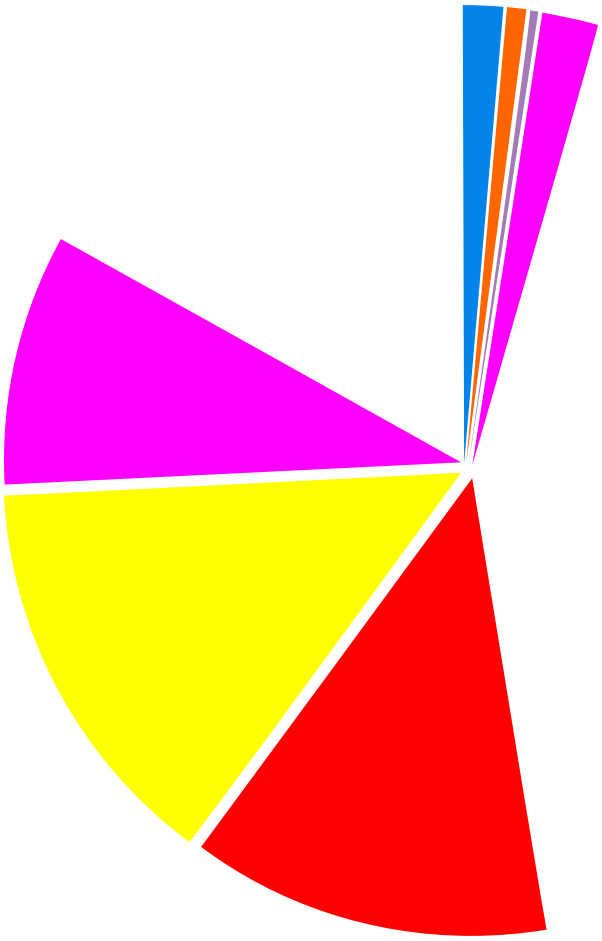
In 2023, we made **2,869** deliveries of articles to client homes.



ACTIVITÉS - ACTIVITIES

SOURCES DE REVENU DES CLIENT(E)S / CLIENT REVENUE SOURCES

SOURCES DE REVENU DES CLIENT(E)S - CLIENT REVENUE SOURCES



Type de revenue - Revenue Type

- 1,67 % - Casual work
- 0,88 % - Employment Insurance
- 0,39 % - Not set
- 2,44 % - Pension
- 15,19 % - Student
- 17,12 % - Work
- 10,65 % - Work Part Time

COLLECTE DE FONDS - FUNDRAISING



Nous étions ravis de présenter notre 17e banquet annuel, le 2 mai 2024, au Centre culturel franco-manitobain à Winnipeg. Cette année, l'événement a été le plus important jamais organisé, avec 425 personnes présentes. La soirée a comporté une variété de présentations, y compris un divertissement d'Edouard Lamontage. L'ambiance était, comme à l'habitude, chaleureuse et amicale, et la soirée ressemblait plus à une réunion d'ami(e)s qu'à une collecte de fonds, même si elle a produit un bénéfice impressionnant pour le Centre d'environ 43 000 $.

We were thrilled to present our 17th annual banquet on May 2nd, 2024 at the Centre culturel franco-manitobain in Winnipeg. This year's event was the largest ever with 425 persons in attendance. The evening featured a variety of presentations including entertainment by Edouard Lamontage. The ambiance was, as usual, warm and friendly and seemed more like a gathering of friends than a fundraiser even though the evening produced an impressive profit of about $43,000 for the Centre.

COLLABORATEURS(TRICES) - PARTNERSHIPS

Nous continuons à nous associer à de nombreuses organisations avec lesquelles nous traitons quotidiennement. Ces partenariats font partie intégrante de notre fonctionnement puisque nous orientons de nombreuses personnes (nos client.e.s) vers ces organisations pour que nos client.e.s puissent bénéficier des services qu'elles offrent selon leurs besoins, et vice versa. Au fur et à mesure que le Centre Flavie se développe, la quantité de nos partenariats augmente également.

Parmi les autres relations de travail importantes que nous entretenons, mentionnons Reclothify, Provencher Appliances, l'ACSM, Costco, Siloam Mission et Réseau Compassion Network, pour n'en nommer que quelques-unes.

We continue to partner with numerous organizations many of which we deal with on a daily basis. These partnerships are integral to our operation as we refer many people (clients) to these for the services they offer that our clients require and vice versa. As Centre Flavie continues to grow so does the number of our partnership.

Some of the other important working relationships we have are with Reclothify, Provencher Appliances, CMHA, Costco, Siloam Mission and Réseau Compassion Network, to name a few.



FIN SPIRITUELLE - SPIRITUAL PURPOSE

Nous restons engagé(e)s à être des témoins de l'amour de Dieu pour tous les êtres humains. En traitant chaque client(e) avec respect et dignité, nous montrons la valeur inhérente de chaque individu qui franchit nos portes. Nous considérons chaque personne comme un don, que nous avons le privilège de servir et d'aider de manière très concrète.

Le fait de savoir que nous ne pourrons jamais répondre à tous les besoins de nos client(e)s nous rappelle cependant que, dans l'absolu, nous devons tout confier à la Providence par la prière.

Nous continuons de distribuer des articles religieux (Bibles, croix, etc.) qui, nous l'espérons, contribueront à faire croître la foi des personnes. Bien que nous ne soyons pas en mesure de répondre à tous les besoins physiques de nos client(e)s, nous sommes convaincu(e)s que nous pouvons les encourager spirituellement à faire face aux nombreuses épreuves qui jalonnent inévitablement la vie. Nous espérons être, pour nos client(e)s, une présence physique du Seigneur que nous ne pouvons pas voir.

We remain committed to be witnesses of God's love for all people. By our respectful and dignified treatment of each and every client we show forth the inherent value of each individual that enters our doors. We view each person as a gift that we are privileged to serve and assist in a very practical way.

Knowing however that we can never meet all the needs of our clients, reminds us that in the finality of things we must prayerfully commend all things to the care of Providence.

We continue to distribute religious articles (Bibles, crosses, etc.) that we hope help to foster the faith growth of individuals. Though we may not be able to meet all the physical needs of our clients we trust that we can give them spiritual encouragement to face the many trials that inevitably comes our way in life. We hope to be, to our clients, a physical presence of the Lord whom we cannot see.



BESOINS NON COMBLÉS - UNMET NEEDS

Au Centre Flavie, nous reconnaissons qu'il y aura toujours des besoins non satisfaits. Nous continuons d'en prendre note au fur et à mesure que nous en prenons connaissance, puis nous déterminons la priorité de chacun d'entre eux en fonction de notre capacité à y répondre.

Nous sommes également conscients du fait que notre objectif principal, qui est de distribuer des produits de première nécessité aux personnes démunies, ne peut être compromis par une quelconque tentative d'entreprendre un plus large éventail de projets.

Le Centre Flavie s'est imposé comme la principale ressource de la ville de Winnipeg et de l'ensemble du Manitoba pour le travail qu'il accomplit. À ce titre, la grande majorité de nos ressources disponibles sont déjà à l'œuvre pour répondre aux demandes qui nous parviennent et pour tenter de faire face à la croissance incessante de ces demandes. Pour l'instant, nous n'avons pas l'intention de nous lancer dans de nouvelles entreprises, mais comme nous l'avons déjà dit, nous restons vigilants dans ce domaine.

At Centre Flavie we recognize that there will always be unmet needs. We continue to take note of these as we become aware of them and then discern the priority of each one in relationship to our ability to respond to it.

We are also cognizant of the fact that our main purpose of distributing the basic life essentials to the impoverished cannot be compromised in any attempt to undertake a wider spectrum of projects.

Centre Flavie has established itself as the main go to resource in the city of Winnipeg and across Manitoba for the work we do. As such the vast majority of our available resources are already at work in both maintaining the demands coming our way and trying to keep up the incessant growth of these as well. At this time there are no plans to look into any new ventures but, as stated previously, we remain vigilant in this area.



CADRE ÉTHIQUE - ETHICAL FRAMEWORK



Nous accordons de l'importance à la dignité de chaque personne qui vient au Centre Flavie. Le cadre éthique du Centre est centré sur cette conviction et oriente chaque décision et action entreprise. Ceci commence par la façon dont nous accueillons chaque personne, quels que soient sa race, sa culture ou de ses antécédents, et par la sensibilité et la délicatesse dont nous faisons preuve lorsque nous lui demandons des informations personnelles afin d'évaluer ses besoins spécifiques.

Cela s'exprime également dans la manière dont nous aidons les client(e)s à trouver les articles dont ils ou elles ont besoin, sans être négatif(ve)s ou dévalorisant(e)s par nos paroles et nos expressions. La vérité et l'honnêteté sont les pierres angulaires de toutes les relations que nous entretenons au Centre - sans elles, il est impossible d'établir une relation de confiance.

Un dernier mot sur la réciprocité de notre éthique de travail : nous croyons au respect, mais nous reconnaissons aussi que notre personnel et nos bénévoles y ont tout autant droit dans leurs interactions avec les personnes que nous servons.

We value the dignity of each individual who comes to Centre Flavie. The ethical framework of the Centre is centered on this conviction and drives every decision and action taken. It starts with the way we welcome each person regardless of their race, culture or background and being sensitive and delicate when making inquiries about their personal information in order to assess their specific needs.

It is also expressed in the way we assist clients in finding the items they need by not being negative or demeaning in our words and expressions. We hold truth and honesty as cornerstones in all of our relationships at the Centre – without these a relationship of trust cannot be built.

A final word should be said about the reciprocity of our working ethics in that we believe in being respectful but also recognize that our staff and volunteers are also worthy of this in their interactions with those we serve.

VIABILITÉ - SUSTAINABILITY

Le bien-être à long terme du Centre Flavie est une considération essentielle qui a motivé de nombreuses décisions stratégiques au cours de l'année écoulée. D'un point de vue financier, c'est particulièrement évident au vu des efforts et développements entrepris dans le cadre de nos efforts de collecte de fonds par le biais de ventes aux enchères.

Nos premiers pas dans le secteur des ventes aux enchères remontent à avril 2022 et avec le lancement de notre propre maison de ventes aux enchères, Boutique Unique, en février 2024, nous avons porté cet effort de collecte de fonds à un tout autre niveau. Pour la période fiscale se terminant le 31 mars 2024, la participation à nos ventes aux enchères a permis de récolter environ 265 000 $, et ceci continue d'augmenter.

En outre, en mars 2024, nous avons commencé à examiner nos dons de vêtements afin d'en extraire les articles ayant une valeur unique pour la collecte de fonds. Nous estimons que les recettes de ces ventes de vêtements s'élèvent à environ 100 000 $ sur l'année. Grâce à tous ces efforts, nous sommes convaincu(e)s de pouvoir minimiser, voire même éliminer, notre dépendance vis-à-vis des fonds publics, ce qui est l'un de nos objectifs. Il va sans dire qu'avec tous ces nouveaux développements, la viabilité financière du Centre semble très prometteuse.

Il y a bien entendu d'autres éléments qui font également partie intégrante de la viabilité du Centre Flavie. Nos bénévoles, par exemple, restent l'âme de notre organisation, et nous continuons à prioriser leur implication. Nous veillons à réévaluer continuellement nos succès, dans tous les domaines, afin de pouvoir les intégrer de manière à garantir que le Centre continuera de prospérer dans les années à venir.

The long term well-being of Centre Flavie is a critical consideration that has motivated strategic many decisions that have been made over the last year. Financially speaking, this is predominantly obvious in regards to the efforts and developments that have been undertaken in regards to our fundraising efforts through the means of auctions.

Our first steps into the auction business date back to April of 2022 and with the initiation of our very own auction house, Boutique Unique in February of 2024, we have taken this fundraising effort to a whole new level. For the fiscal period ending on March 31/24, our auction involvement raised about $265,000 and continues to grow.

Furthermore, in March of 2024 we began to look through our clothing donations in order to extract those items that had a unique fundraising value. We estimate the revenue from these clothing sales to be about $100,000 annually. With all of these efforts we are confident that we can minimize, if not eliminate, our dependency on government funds, which is one of our goals. It goes without saying that the financial viability of the Centre seems quite promising with these new developments.

Of course, other components are also integral to the sustainability of Centre Flavie. Our volunteers, for example, remain the soul of our organization and we continue to prioritize their involvement. We are vigilant to continuously assess our successes in all areas so that we may be able to integrate these in ways that ensure the Centre continues to strive in the years to come.



ENGAGEMENT ENVERS L'EXCELLENCE - COMMITMENT TO EXCELLENCE

Le Centre Flavie a toujours cherché à être le meilleur possible. À cette fin, nous avons toujours été prêts à sortir de notre zone de confort pour entreprendre tout développement que nous jugions nécessaire à la réalisation de notre prochaine étape, quelle qu'elle soit.

C'est dans cet esprit qu'au cours de l'année à venir, nous nous attaquerons à trois nouveaux projets d'investissement considérés comme nécessaires depuis notre emménagement dans notre nouvelle bâtisse à l'automne 2022.

Le premier projet est l'ajout d'un auvent au coût de 110 000 $ pour mieux protéger nos client(e) s des intempéries. Le deuxième est l'installation d'un quai de chargement pour notre bâtisse, et le troisième est la construction d'un nouveau garage de 5 000 pieds carrés pour abriter nos cinq camions et fournir plus d'espace d'entreposage.

L'engagement envers l'excellence est un mode de vie au Centre Flavie - ce n'est pas une option, et nous sommes déterminé(e)s à offrir le meilleur service possible. Cet engagement n'est pas tant considéré comme une responsabilité qu'un privilège. Notre amour des autres nous pousse à aller de l'avant.

Centre Flavie has always sought to be the best it can be. To this end, we've always remained open to stepping out of our comfort zone to undertake whatever development we viewed as necessary to accomplish the next step, whatever that was.

With this in mind, in the coming year, we will be tackling three new capital projects that have come to be seen as needed subsequent to our move into our new building in the Fall of 2022.

The first project is the addition of a $110k awning to help protect our clients against the elements. The second is the installation of a loading dock onto our building and the third is the construction of a new 5000 square foot garage to house our five trucks and also to provide more storage space.

Commitment to excellence is a way of life at Centre Flavie – it is not an option and we are committed to providing the best service that we possibly can. This commitment isn't viewed so much as a responsibility but as a privilege. Love of others impels us forth.

